

ÉDITION DU
19 décembre 2011

SOMMAIRE

ACTUALITÉS
page 1

OFFRES POUR
LES MEMBRES
page 3

LANAUTOURISME

Le bulletin d'information de Tourisme Lanaudière

Actualités

Joyeuses Fêtes !

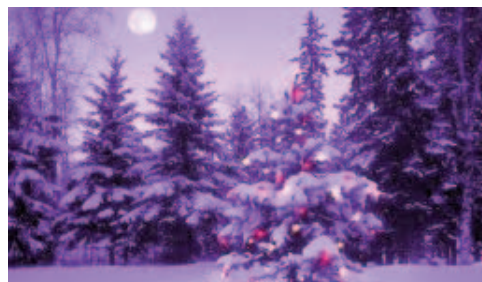
À l'approche de la période de Noël, le personnel et **les membres du conseil d'administration de Tourisme Lanaudière vous souhaitent un joyeux temps des Fêtes** ainsi qu'une saison hivernale à la hauteur de vos attentes et de nouvelles clientèles qui sauront apprécier ce que vous avez de mieux à offrir.

Nous espérons que cette période de réjouissances vous inonde d'instantanés magiques et festifs en compagnie des êtres qui vous sont chers !



Horaire des Fêtes

Pour la période des Fêtes 2011-2012, **les bureaux de Tourisme Lanaudière fermeront le vendredi 23 décembre, à 16 h. Nous serons de retour le jeudi 5 janvier 2012, dès 8 h 30.** L'équipe prendra ses courriels et messages téléphoniques de façon régulière afin de traiter les urgences, s'il y a lieu.



Prenez l'air de
Lanaudière
www.lanaudiere.ca



Cet hiver, suivez Jessica dans Lanaudière!

Dans le cadre de la campagne hivernale, [la page Facebook de Tourisme Lanaudière](#) est grandement mise à contribution. Jessica, membre de l'équipe de Tourisme Lanaudière, parcourt les routes de Lanaudière tout l'hiver dans le but de faire découvrir **coups de coeur, incontournables et trésors cachés!** Les gens sont invités à interagir avec notre brigade qui proposera une foule d'idées d'activités **sous forme d'une « tournée » de Lanaudière.** Il y aura aussi la tenue d'un **concours avec des tirages hebdomadaires qui s'étendront sur 14 semaines avec plus de 3 700 \$ en prix à gagner!** [Rencontrez Jessica](#)



[Devenez adepte de notre page Facebook](#) et suivez, vous aussi, Jessica dans Lanaudière. N'hésitez pas à échanger avec elle et à partager vos coups de coeur de l'hiver!

Chroniques radio de Tourisme Lanaudière tout l'hiver!

Écoutez la chronique de Tourisme Lanaudière **les jeudis sur les ondes du M103,5 FM.** Andréanne Beaulieu informe les auditeurs au sujet des activités hivernales qui abondent dans notre belle région cet hiver. **Des interventions auront lieu vers 11h10 en avant-midi et lors de l'émission de fin d'après-midi « Libre antenne » animée par Jacques Plante.** À ne pas manquer!



La saison hivernale de l'affichage numérique est lancée!

Depuis le début novembre et ce jusqu'au 31 avril 2012, **les visiteurs des lieux d'accueil touristiques de la région verront défiler les publicités dynamiques de plusieurs entreprises de la région.** En effet, pas moins de 95 entreprises lanaudoises de toutes sortes (hébergement, restauration, attraits) participent à la saison hivernale 2011-2012 du réseau d'affichage numérique.

On se rappelle que l'été dernier, les bureaux d'information et d'accueil touristique de **Joliette, Repentigny, Saint-Côme, Saint-Donat et Terrebonne** se sont munis d'écrans plats qui diffusent des publicités d'entreprises touristiques de la région.

Les entreprises qui ont pris part au projet bénéficient de nombreux avantages. L'affichage numérique est, bien sûr, une bonne façon de se faire connaître via un réseau dynamique, en plus de faire profiter ses participants d'une visibilité enviable. **Cet hiver, les entreprises seront vues par plus de 70 000 visiteurs.**

Renouvellements 2012

La semaine dernière, **vous avez reçu par courriel le formulaire de renouvellement de cotisation 2012.** **Nous vous rappelons que vous devez procéder à votre renouvellement à partir de ce courriel** puisqu'aucun document ne suivra par la poste.

En raison de la production du Guide touristique officiel et de ses échéanciers, **il est important que vous nous retourniez le formulaire dûment signé et accompagné d'un chèque postdaté au 1er janvier**

Édition du 19 décembre 2011

2012. Puisqu'à cette date la taxe de vente du Québec passera de 8,5 % à 9,5 %, nous avons dû ajuster cette dernière en conséquence. À noter que même si vous nous faites parvenir le chèque avant le 1er janvier, la taxe devra tout de même être de 9,5 % puisque la période couverte pour le service sera 2012.

Si toutefois vous n'aviez pas reçu l'information par courriel, veuillez communiquer avec Luce Savoie au 450 834-2535, poste 231 ou par courriel : savoie@lanaudiere.ca

Nouveaux membres à Tourisme Lanaudière

Les membres suivants se sont récemment ajoutés à la famille de Tourisme Lanaudière

Les Tipis du Sommet, Saint-Félix-de-Valois : Une nuit en tipi vous mettra en contact avec la nature. L'étendue de notre site, nos sentiers et une vue magnifique accompagneront votre séjour.

ALM par avion – école de pilotage, Mascouche : Autant que pour voler, on vient chez ALM par avion pour les activités et l'atmosphère. L'entreprise a créé le concept des stages d'initiation « Pilote d'un jour » il y a plus de 15 ans. Le stage est adapté aux débutants.



Festival mondial du grill, Saint-Calixte : Venez célébrer la grillade sous toutes ses formes et goûter aux bières et aux produits agroalimentaires de la région.

Bienvenue!

Offres pour les membres

Québec Authentique : renouvellement du plan de promotion international 2012-2015

- Vous souhaitez étendre vos marchés au hors Québec?
- Vous vous demandez comment attirer la clientèle européenne?
- Les tours opérateurs peuvent-ils vous amener des clients? Comment fonctionne le réseau de distribution?
- Comment Tourisme Lanaudière peut vous aider à atteindre vos objectifs?

Nous avons les réponses à vos questions! Joignez-vous à nous le 25 janvier prochain pour une conférence sur le réseau de distribution ainsi que la présentation du plan de promotion international 2012-2015. Venez découvrir ce que le **Québec Authentique** Lanaudière-Mauricie vous propose pour atteindre les clientèles internationales.

Horaire :

9 h 00 à 10 h 30 : Conférence "Maximiser son intégration au réseau de distribution", par l'Association des Agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec)

10 h 45 à 12 h 00 : Bilan des actions de Tourisme Lanaudière sur les marchés internationaux

Présentation du plan de promotion international 2012-2015

Endroit : La Distinction, 1505, Boul. Base-de-Roc, Joliette, 450 759-6900



Pour ceux qui le désirent, prolongez la discussion sur l'heure du dîner autour d'un repas format boîte à lunch. Coût : 14 \$, réservations requises.

Pour confirmer votre présence, communiquez avec Sylvie Dufour au 450 834-2535 ou par courriel dufour@lanaudiere.ca. Prière d'indiquer si vous désirez rester pour le repas du midi.

FDOTL : dernière chance de déposer un dossier

Le programme de financement **Fonds de développement de l'offre touristique de Lanaudière (FDOTL)** est issu d'une entente entre Tourisme Lanaudière, le ministère du Tourisme et le Conseil régional des élus (CRÉ) de Lanaudière. L'entente actuelle d'une durée de 5 ans prendra fin le 31 mars 2012.

Comme la date ultime approche, **nous invitons tous les promoteurs intéressés à déposer leur projet le plus tôt possible, puisqu'il ne reste que deux dates possibles :**

Avant le 5 janvier 2012 (projets présentés au comité de sélection de janvier)

Avant le 3 février 2012 (projets présentés au comité de sélection de février)

Pour plus d'information sur le programme, n'hésitez pas à communiquer avec David Lapointe, conseiller au marketing et agent de développement, au 450 834-2535 ou par courriel à lapointe@lanaudiere.ca

Cet hiver, soyez visible sur LANAUDIÈRE.CA

L'hiver arrive à grand pas et nous voulons que votre entreprise puisse bénéficier d'une visibilité maximale. À titre de membre de Tourisme Lanaudière, **vous avez le privilège d'annoncer un forfait sur le site Internet lanaudiere.ca et ce sans frais.**

Pour mettre votre forfait en ligne, vous n'avez qu'à accéder à la **Zone membres** de notre site lanaudiere.ca avec votre courriel d'utilisateur et votre mot de passe. Cliquez sur "modifier ma fiche membre". Pour vous accompagner, téléchargez le guide d'utilisation. **Nous vous suggérons fortement de maintenir votre fiche à jour selon la saison**, une fiche à jour, avec de belles photos, rend votre entreprise attrayante et invitante. Si vous avez besoin d'aide ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec France Lanoue à lanoue@lanaudiere.ca

N.B. Il est aussi possible d'intégrer vos forfaits à la section dédiée à la campagne de promotion hivernale. Communiquez avec nous afin d'en savoir plus. Bonne saison à tous!

TOURISME LANAUDIÈRE

3568, rue Church

Rawdon (QC)

J0K 1S0

(450) 834-2535

1 800 363-2788

Télécopie : (450) 834-8100

Courriel: info@lanaudiere.ca

Tous nos sites Internet

www.lanaudiere.ca

www.pleinairlanaudiere.ca

www.paysdelamotoneige.ca

www.cheminsdecampagne.ca

www.beauxchalets.com

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Elle est un organisme sans but lucratif regroupant 360 entreprises et organismes. Tourisme Lanaudière est un organisme de gens d'affaires qui a pour objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.