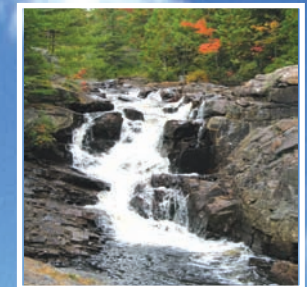


Depuis 1978, Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Elle est un organisme sans but lucratif regroupant 380 entreprises et organismes actifs dans les 6 MRC de la région.

Nous regroupons des gens d'affaires et avons comme objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques. Les entreprises que nous référons sont toutes membres de Tourisme Lanaudière.

L'équipe de Tourisme Lanaudière

André Despatie, directeur général
Luce Savoie, directrice administrative
Marie-Andrée Alarie, directrice ventes et marketing
Maryline Lafrenière, agente de communications
France Lanoue, agente d'information et services aux membres
Marc-Olivier Guilbault, délégué touristique
Audrey Caron, déléguée touristique
David Lapointe, délégué corporatif et de développement
Sylvie Dufour, secrétaire-réceptionniste



Vous voulez faire partie d'un regroupement d'entreprises, d'une force de réseau, d'une dynamique régionale...



... voilà ce que
Tourisme Lanaudière
vous offre!

Vous désirez devenir membre de votre ATR (association touristique régionale)?

Voici les avantages et les services offerts.

Inscription gratuite de votre entreprise ou organisme

Site Internet www.lanaudiere.ca

Principale vitrine du tourisme pour Lanaudière, avec plus de 200 000 visiteurs uniques par année; c'est donc une visibilité très importante.

Guide touristique officiel de Lanaudière

Inscription dans le Guide touristique officiel, édité annuellement et **principal outil d'information et de planification** des vacances par les touristes visitant notre région.

Accueil, information et formation

- **Distribution gratuite de vos brochures** dans tous les lieux d'accueil de la région et, à un tarif préférentiel, dans les Centres Infotouriste (Montréal, Québec et les 5 postes frontaliers).
- **Référencement de votre entreprise** aux touristes lors de demandes de renseignements touristiques téléphoniques, par la poste et/ou par courriel.
- Accès à la **signalisation touristique** (panneaux bleus) moyennant certains frais.
- **Accès aux études et recherches** produites par Tourisme Lanaudière.
- Réception bi-mensuelle du bulletin d'information de votre ATR, le **LanauTourisme**, contenant une foule d'informations pertinentes pour votre entreprise, telles que les occasions d'affaires, les sujets d'actualité, les activités de formation ou les informations en vue de votre participation à des brochures touristiques.
- Participation aux **activités de l'organisation** : assemblée générale annuelle, Rendez-vous marketing, cocktail de réseautage, etc.



Promotion, marketing, publicité et commercialisation

- Occasion de participer à des **campagnes promotionnelles et publicitaires** à des tarifs concurrentiels telles que la brochure de forfaits, la carte Les Chemins de campagne, la carte Le Chemin du Roy, les cartes motoneige et quad.
- **Service-conseils** de Tourisme Lanaudière en ce qui a trait à la mise en marché et au développement de votre produit.
- Mise en évidence de votre établissement lors de **tournées de médias** ou d'**agences de voyages** dans la région, lors d'activités de **relations publiques**, de relations de presse ainsi que pour la Bourse des médias.
- Établissements d'hébergement (assujettis à la taxe sur l'hébergement) : accès au **programme de crédit marketing (15 %)** sur la perception de la taxe sur l'hébergement. Ce crédit peut s'appliquer sur des projets de promotion de Tourisme Lanaudière.
- Occasion de promouvoir votre entreprise dans certains médias à des tarifs préférentiels par le programme «**Aide à l'édition**».
- Participation au programme d'**aide aux événements touristiques** de Tourisme Lanaudière, si admissible (selon critères établis).
- Concertation facilitant le développement et la promotion, orientant les décisions de Tourisme Lanaudière, en participant à des **comités de produits**.
- Contribution à la mise en valeur de la région et du tourisme tout en participant à son développement.

Développement et formation

- **Formations** ou **conférences** sans frais ou à tarifs réduits.
- Ateliers de formation/diffuseur du CQRHT-Client plus et autres offres de formation ponctuelles et adaptées aux besoins (\$).
- **Service-conseils/développement** de marchés, de produits touristiques.
- Participation à la **brochure corporative** et **voyages en groupe** (\$) .